

Asiakasmaksujen kehittyminen vuosina 2024 ja 2025

Aluevaltuusto 16.2.2026

Anu Vuorinen, strategia- ja talousjohtaja

Arja Heikkinen, hankinta- ja valvontajohtaja

Kysymykset: aluevaltuutettu Maire Mäki

1. Minkä verran Pohteella on tehty asiakasmaksuissa **maksuaikajärjestelyjä** 2024 ja 2025 aikana?
2. Minkä verran Pohteella on tehty asiakasmaksuissa **perimättä jättämisiä ja/tai maksujen alentamisia** vv. 2024 ja 2025 aikana?
3. Minkä verran Pohteen asiakasmaksulaskuja on mennyt **Revire-perintätoimiston hoidettaviksi** 2024 ja 2025 aikana?
4. Kuinka paljon asiakasmaksujen **luottotappioita** on ollut v. 2024 ja miltä tilanne näyttää 2025 osalta?

1. Minkä verran Pohteella on tehty asiakasmaksuissa maksuaikajärjestelyjä 2024 ja 2025 aikana?

Vuosi 2024: 18 300 kpl (josta OYS 8 945 kpl)

Vuosi 2025: 23 619 kpl eli +29 % (josta OYS 10 593 kpl)

2. Minkä verran Pohteella on tehty asiakasmaksuissa perimättä jättämisiä ja/tai maksujen alentamisia vv. 2024 ja 2025 aikana?

Vuosi 2024: Asiakasmaksun alentamisen hakemuksia tuli vireille 440. Myönteisiä päätöksiä on tehty 208 ja kielteisiä 197, loput "muu päätös" eli kyseessä on voinut olla esimerkiksi kuolinpesän asia ja asian käsittely on siirretty perintäasiantuntijalle. "Muu päätös" kategoriaan kirjataan myös, jos asiakas peruuttaa hakemuksen.

Vuosi 2025: Hakemuksia tuli vireille n. 485 (+10,2 %). Myönteisiä päätöksiä tehty tähän mennessä 264, kielteisiä 165 ja muu päätös 26. Osa loppuvuodesta tulleista hakemuksista on vielä kesken.

3. Minkä verran Pohteen asiakasmaksulaskuja on mennyt **Revire-perintätoimiston hoidettaviksi** 2024 ja 2025 aikana?

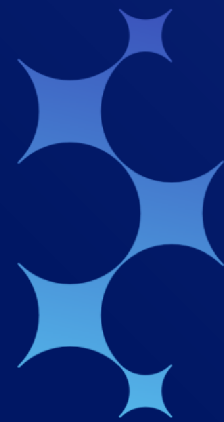
2024: Laskuja 63 698 kpl
Velallisia 20 344 kpl
Pääomaa 5,28 milj.

2025: Laskuja 65 295 kpl (+2,5 %)
Velallisia 20 322 kpl (-0,1 %)
Pääomaa 6,0 milj. (+13,6 %)

4. Kuinka paljon asiakasmaksujen **luottotappioita** on ollut 2024 ja miltä tilanne näyttää 2025 osalta?

Luottotappiot: Vuosi 2024: 3,4 milj.
Vuosi 2025: 3,8 milj. (+11,7 %)

Kiitokset!



Pohde

Pohjois-Pohjanmaan
hyvinvointialue